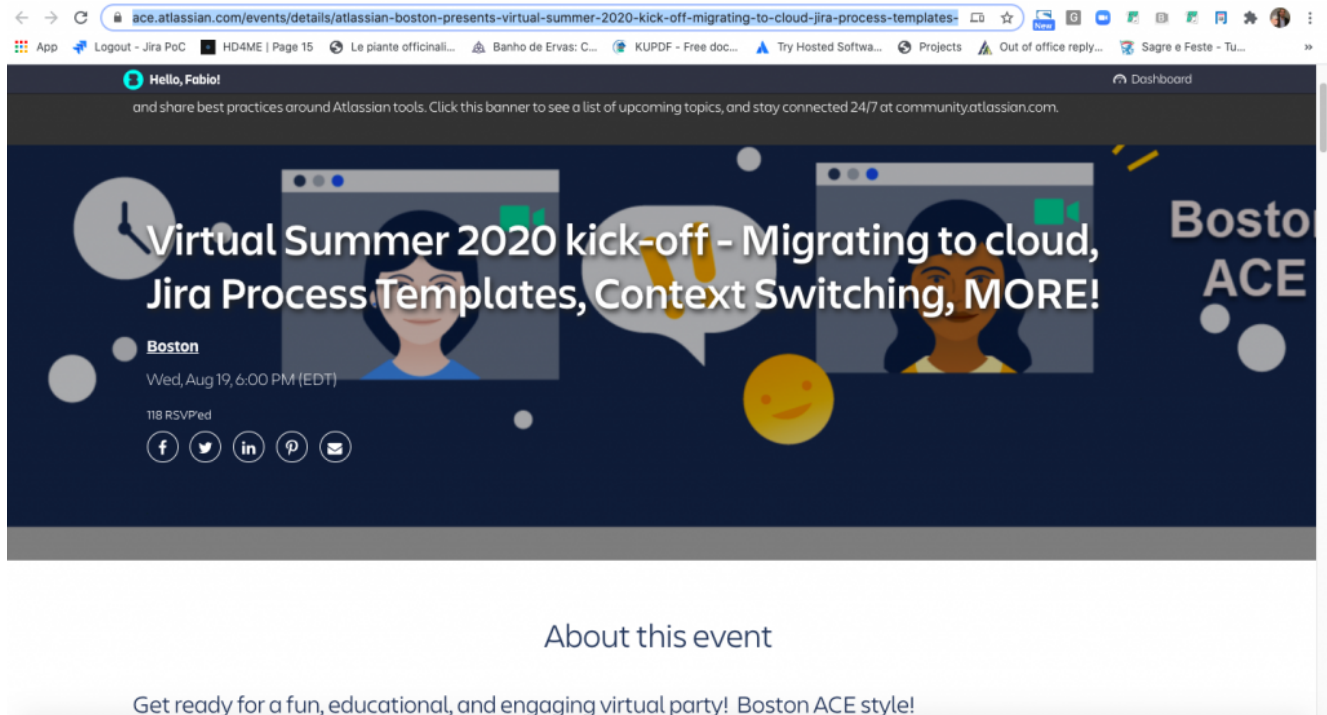


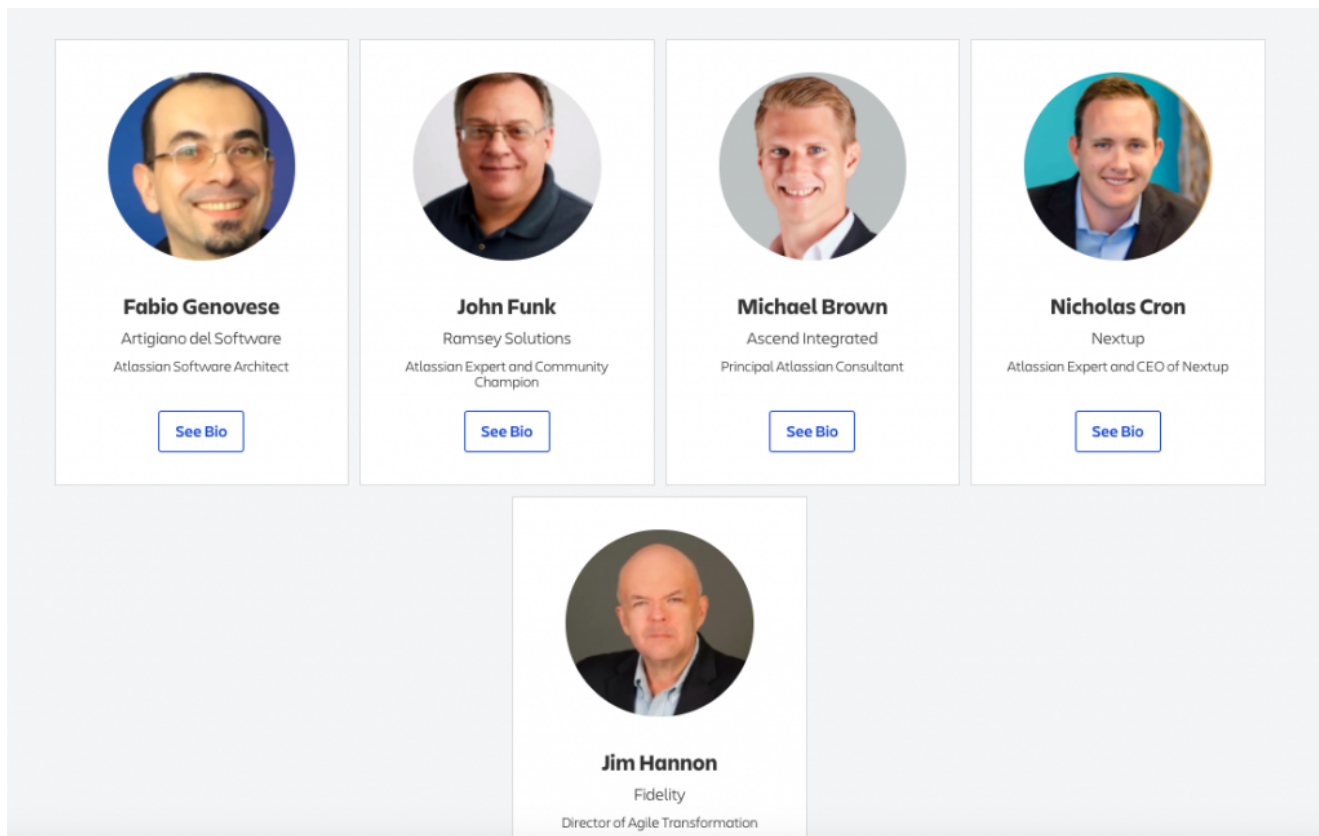
# ACE Boston

Il 19 Agosto 2020 ho avuto il privilegio di fare uno speech all'ACE di Boston



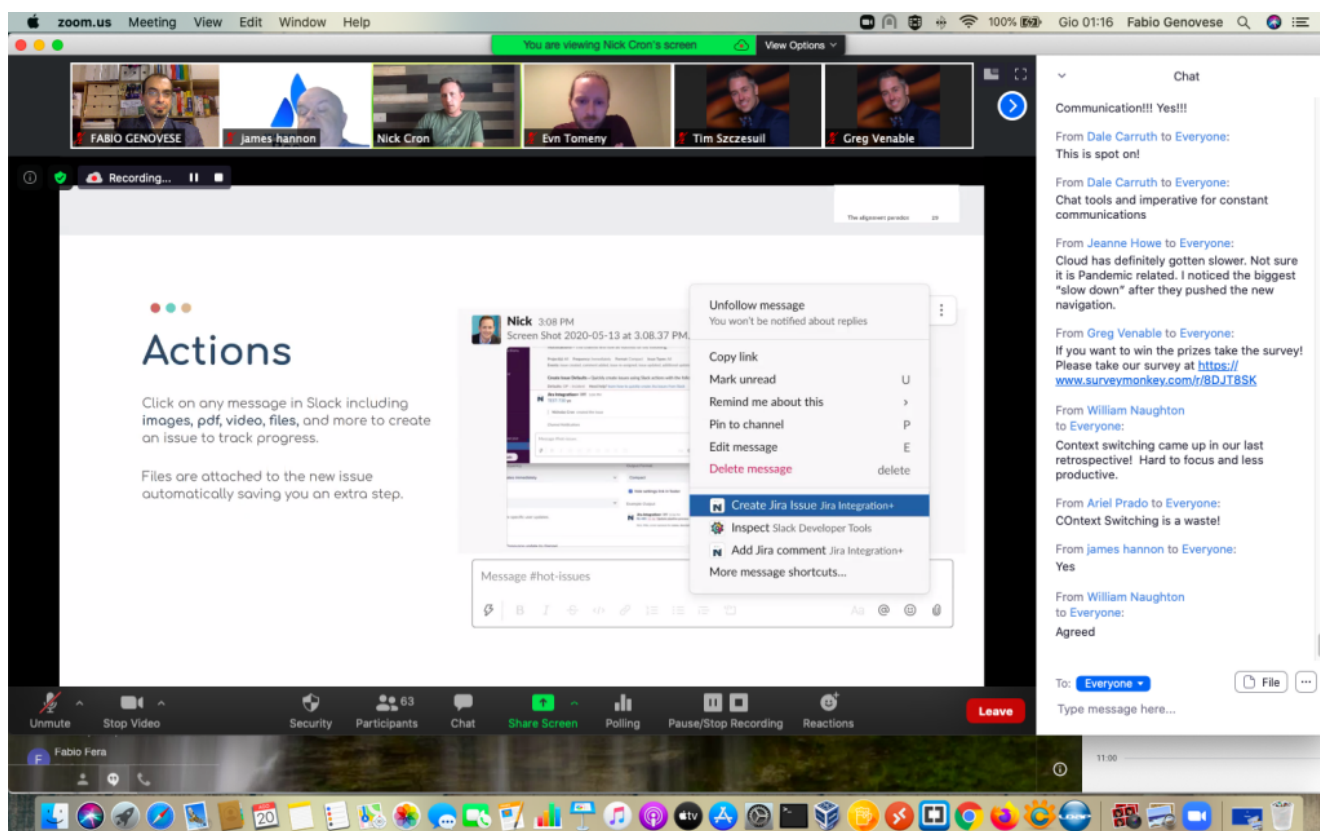
La locandina dal sito ufficiale

Sono stato il primo intervento ed ho parlato di come sia possibile utilizzare i prodotti Atlassian anche in ambiti NON IT.



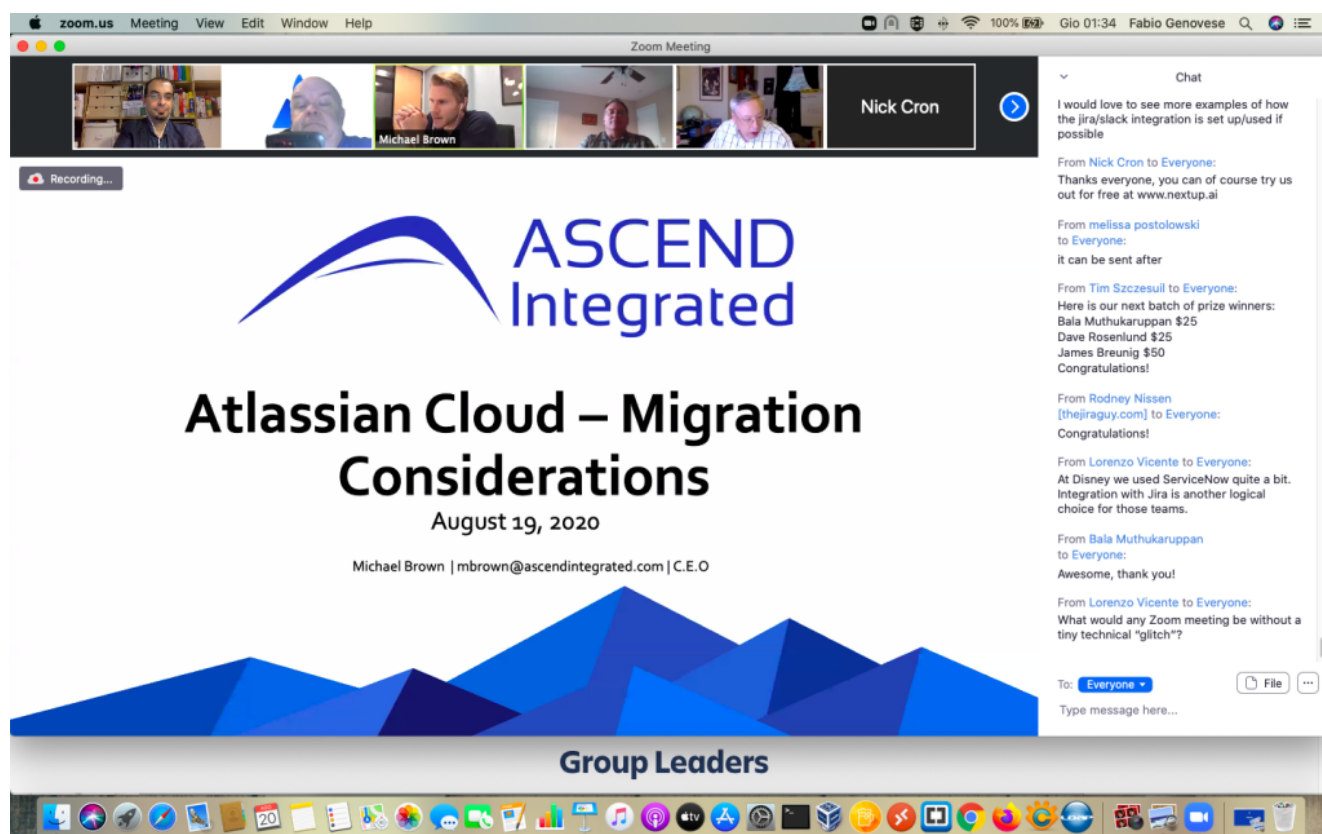
Ecco tutti gli autori degli interventi

E' stata una sfida avvincente e appassionante, perché ho avuto modo di poter fare uno speech in lingua Inglese. Gli altri speaker sono stati eccezionali e sono stato molto onorato di poter fare questo intervento. Non smetterò mai di ringraziare.



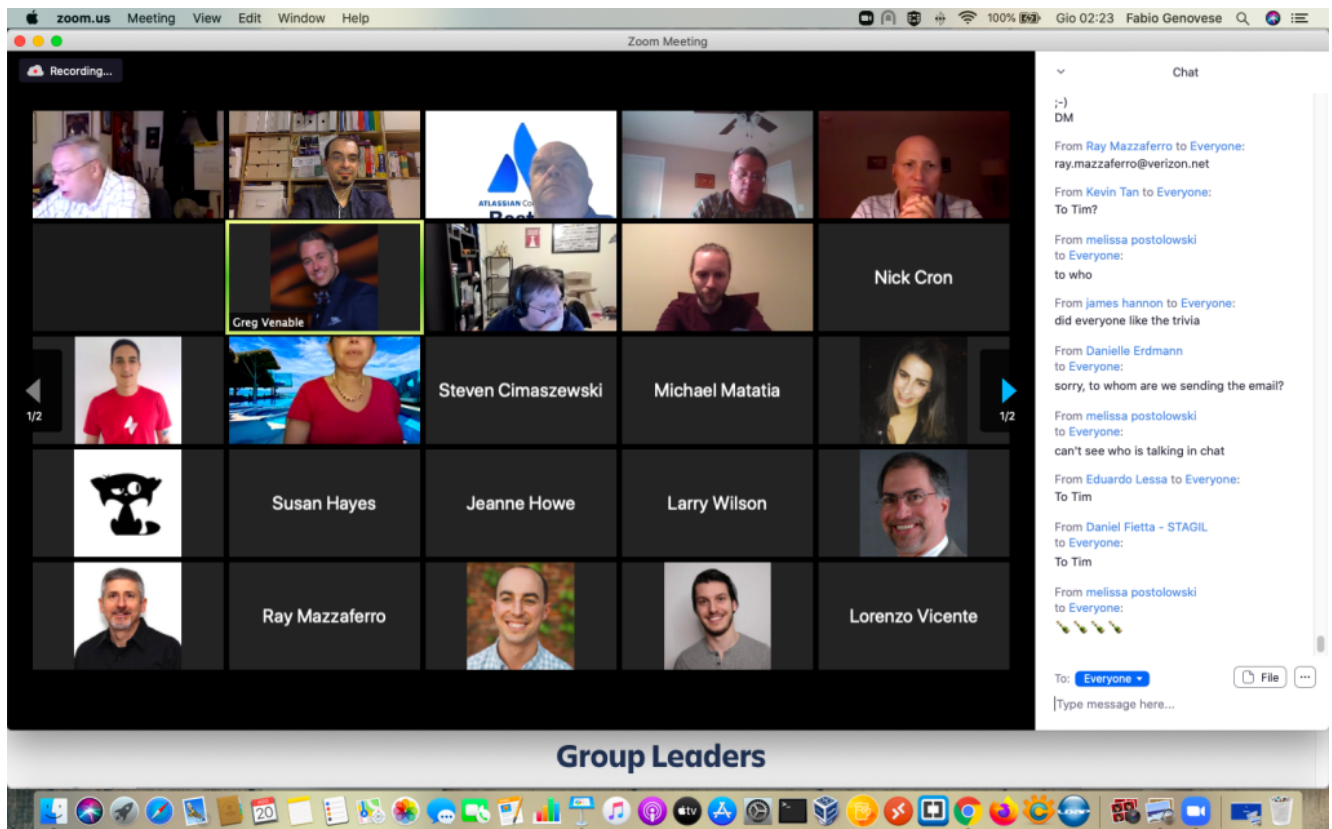
Uno degli interventi

Ho ascoltato con attenzione gli altri interventi: non bisogna mai sprecare le occasioni per migliorarsi ed imparare e questa è una di quelle occasioni in cui anche semplicemente ascoltando un punto di vista differente, questo è ciò che fa crescere e migliorare.



Un intervento dedicato alla migrazione verso il Cloud

Ho ascoltato anche la passione che emanavano gli altri partecipanti allo speech, l'entusiasmo dei partecipanti. Si tratta di una cosa meravigliosa.



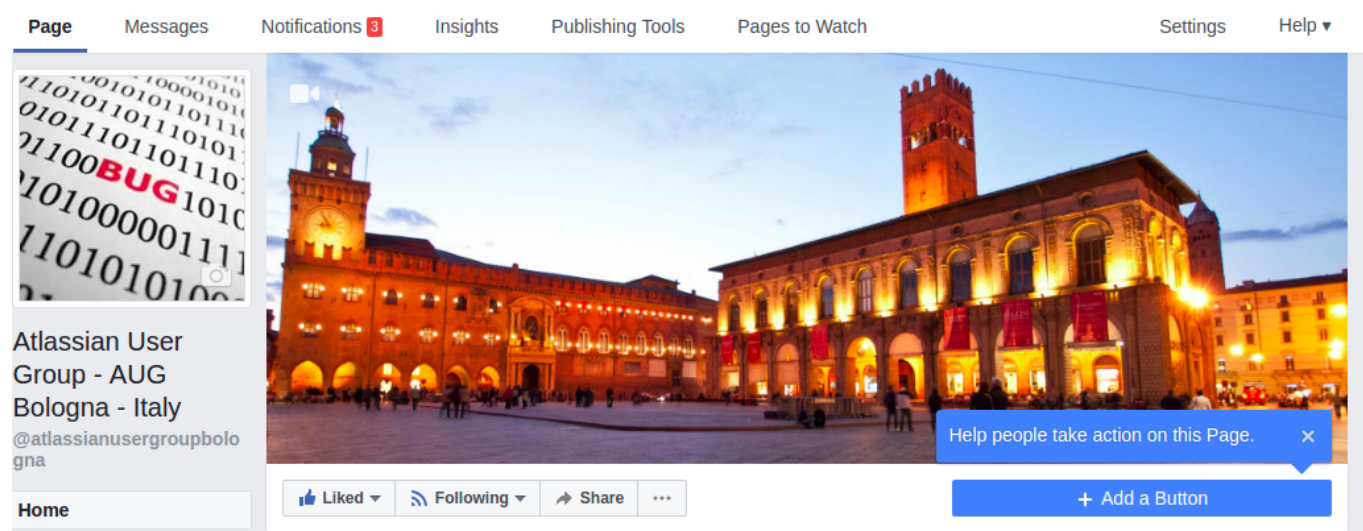
Una visione di insieme dei partecipanti  
Sono stati presenti oltre 60 persone ed è stata una esperienza molto molto importante. Ringrazio i responsabili dell'ACE di Boston per questa grande opportunità.



# AUG Bologna – Primo evento dell'anno

## *... E siamo ripartiti*

Quest'anno siamo ripartiti con il piede giusto con AUG Bologna.



## *Ringraziamenti*

Ancora una volta ringrazio il Team di GetConnected per averci ospitato e averci supportato nella preparazione.

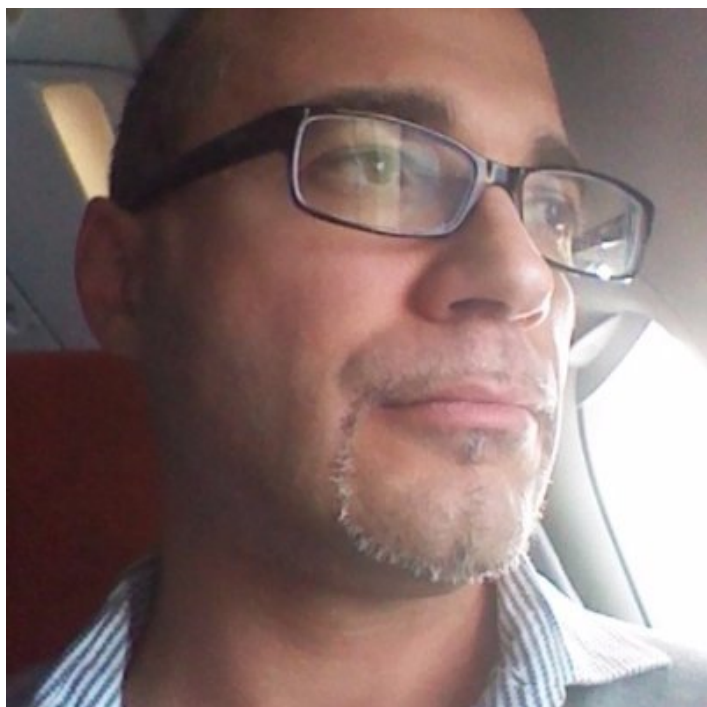


# Grandi ospiti

Abbiamo avuto il piacere di ospitare [Claudio Ombrella](#), di Autodesk, che ci ha raccontato la sua esperienza sui prodotti Atlassian con la presentazione da 0 a Jira in 10 anni ☐



preceduto da una presentazione di Francesco Borchetta, che ci ha raccontato alcune piccole di esperienza sui prodotti Atlassian, commentando gli articoli che ha scritto sul Blog di AUG Bologna



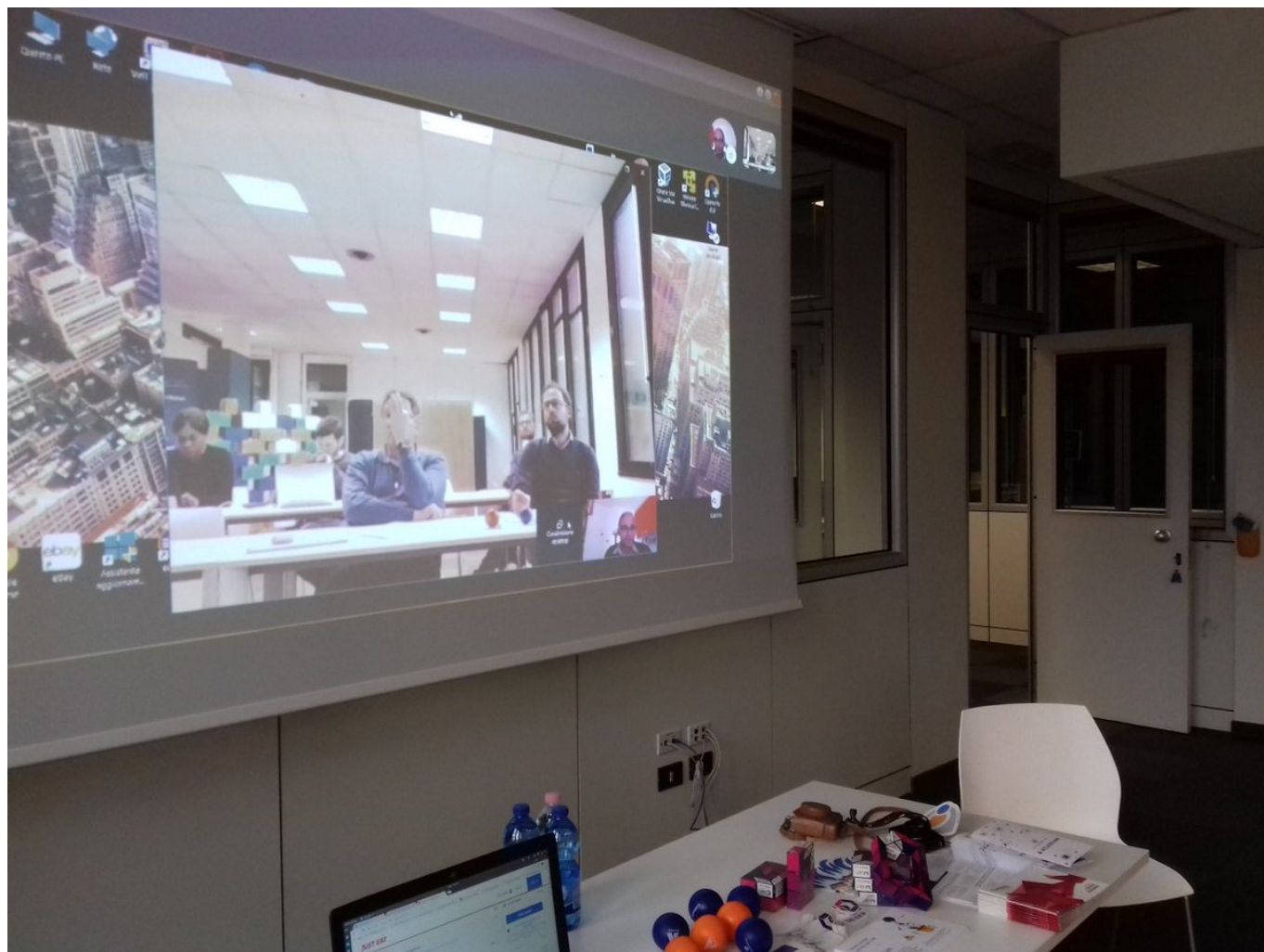
Come sempre abbiamo dato disponibilità di informazione con i gadget e con brochure che abbiamo ottenuto sui vari prodotti Atlassian, in particolare da Deiser :-D.



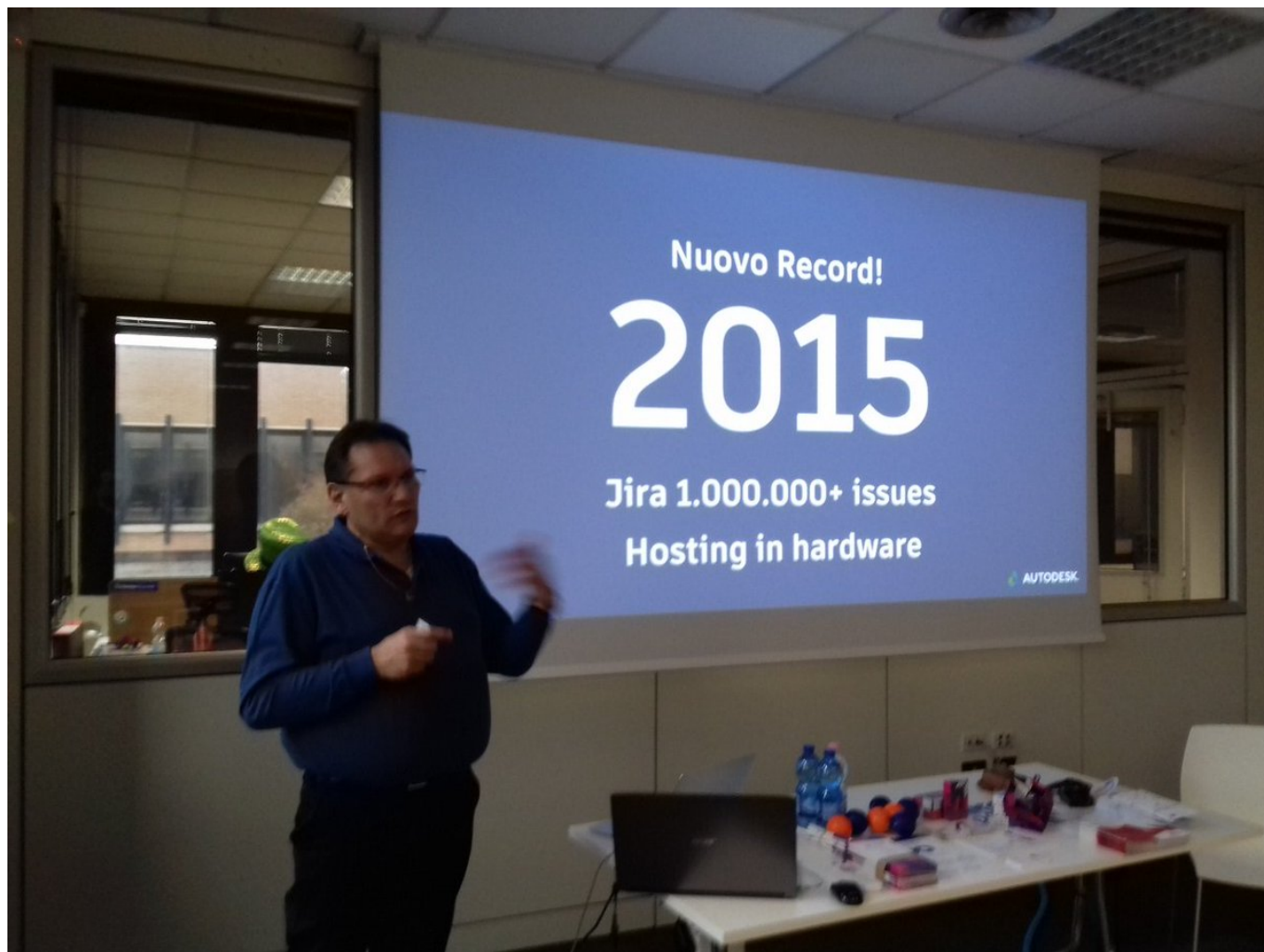
## ***Iniziamo ...***

subito con un intervento, da remoto, di Francesco, che racconta la sua esperienza e come ha scritto i suoi articoli.





Secondo intervento di Claudio Ombrella, che ha catturato l'attenzione dei partecipanti.





L'intervento di Claudio si è concluso con una tavola rotonda in cui i partecipanti non si sono stancati di fare domande e di chiedere informazioni. □

***Ci vediamo al prossimo evento di AUG Bologna***

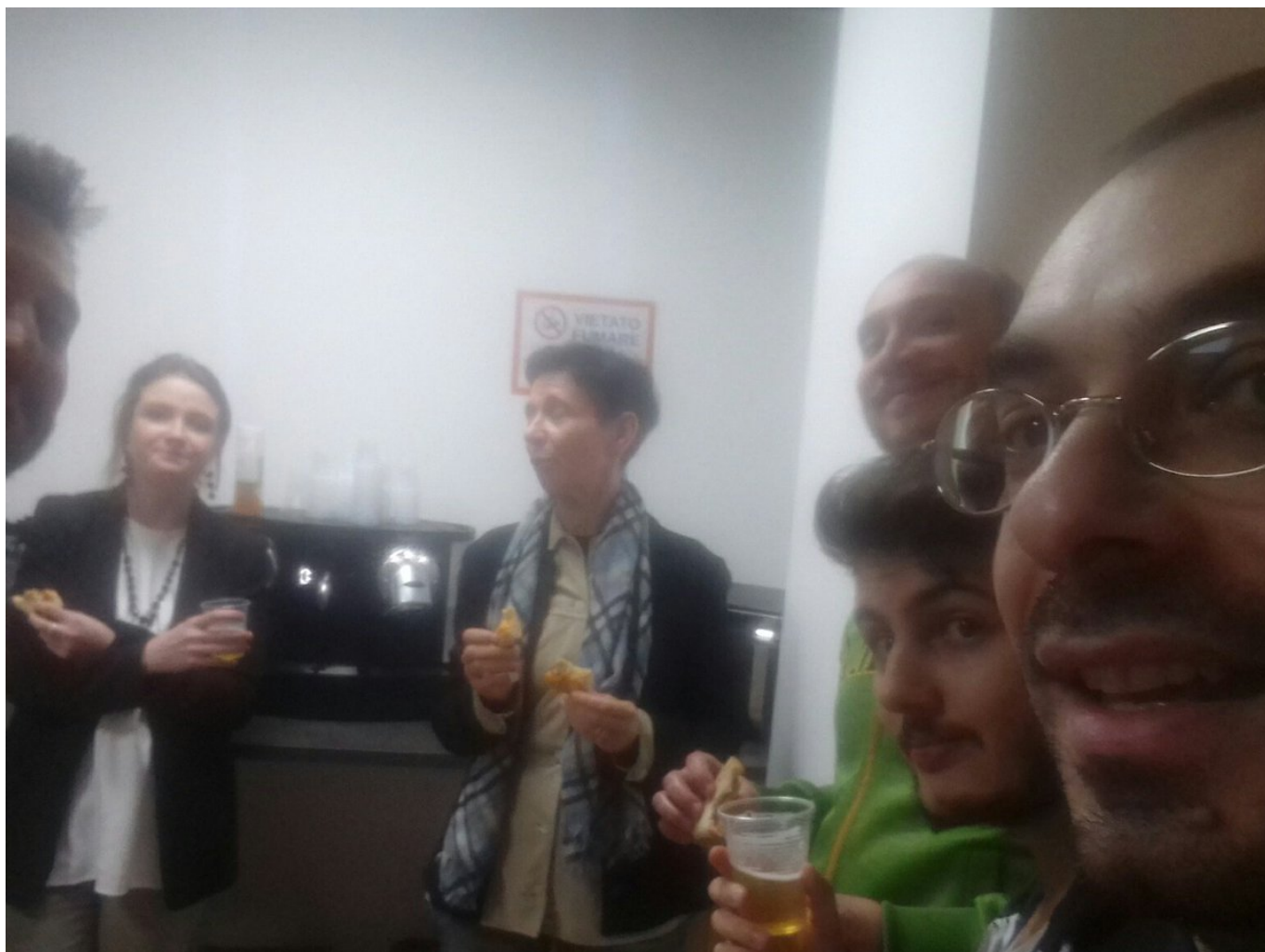
---

**Nuovo incontro di AUG a  
Bologna**

***Annuntio Vobis Gaudium  
Magnum ....***

***Habemus nuovo incontro di  
AUG a Bologna***





***Un ringraziamento speciale a  
GetConnected, che ospita AUG  
nuovamente***





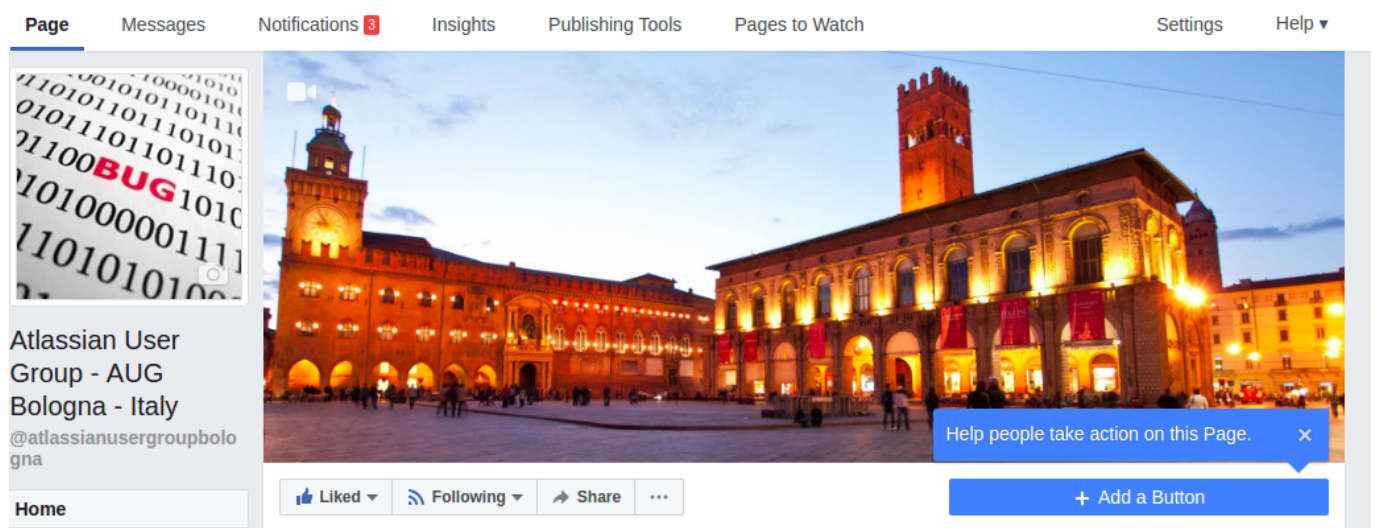
***Maggiori dettagli  
sull'evento li trovate [qui](#).***

---

# AUG Bologna – Incontro Autunnale

## *Atlassian User Group a Bologna*

In questo post andiamo a raccontare AUG Bologna, che si è tenuto giorno 11 Ottobre :-).



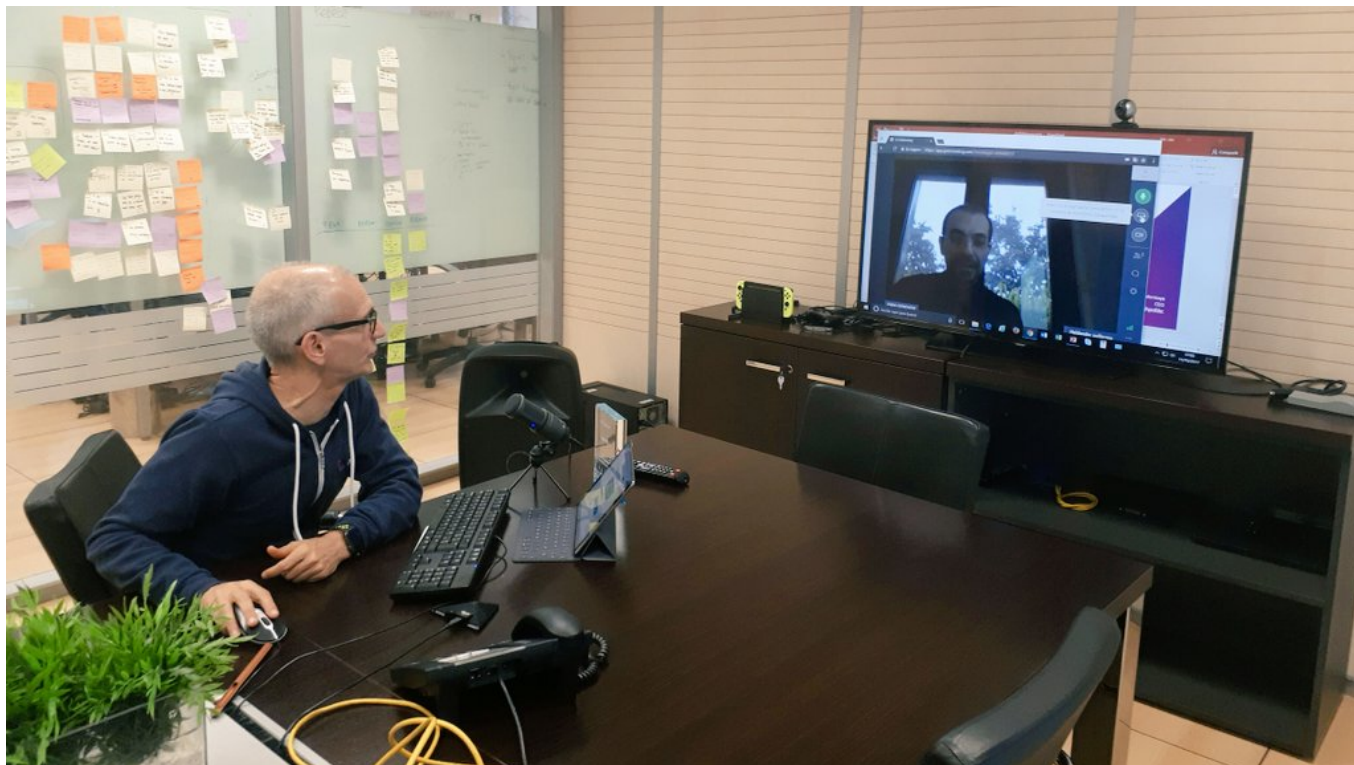
## *Un ringraziamento speciale ...*

... a [GetConnected](#) per essere stato lo sponsor di questo evento e per averci ospitato presso l'Atlassian Center di Casalecchio di Reno



# ***Ospite di eccezione...***

... in videoconferenza da Madrid abbiamo avuto [Guillermo Montoya CEO di Deiser](#), che ci ha descritto come Atlassian e Deiser aiutano le aziende con il loro lavoro ed i loro prodotti.

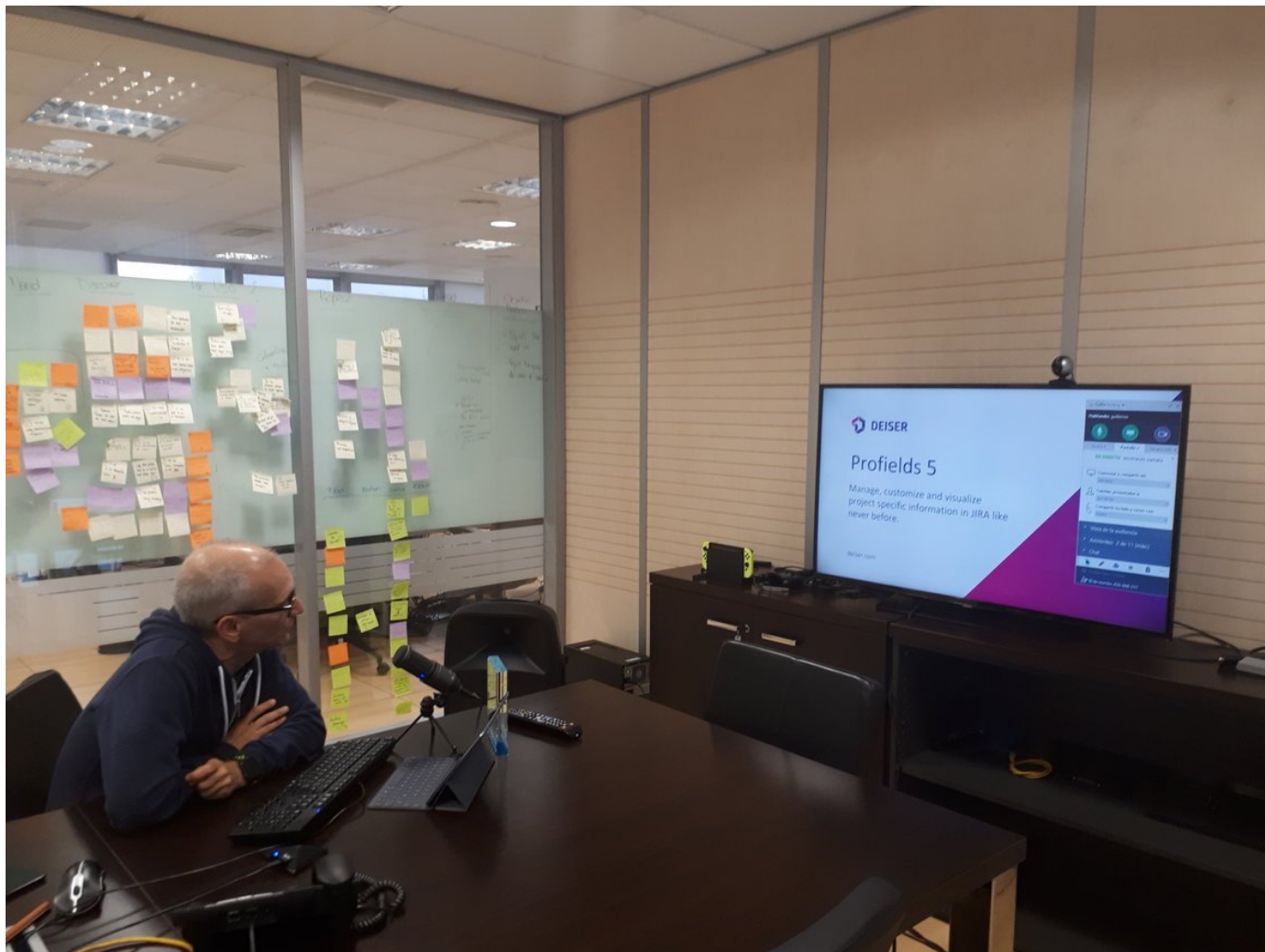


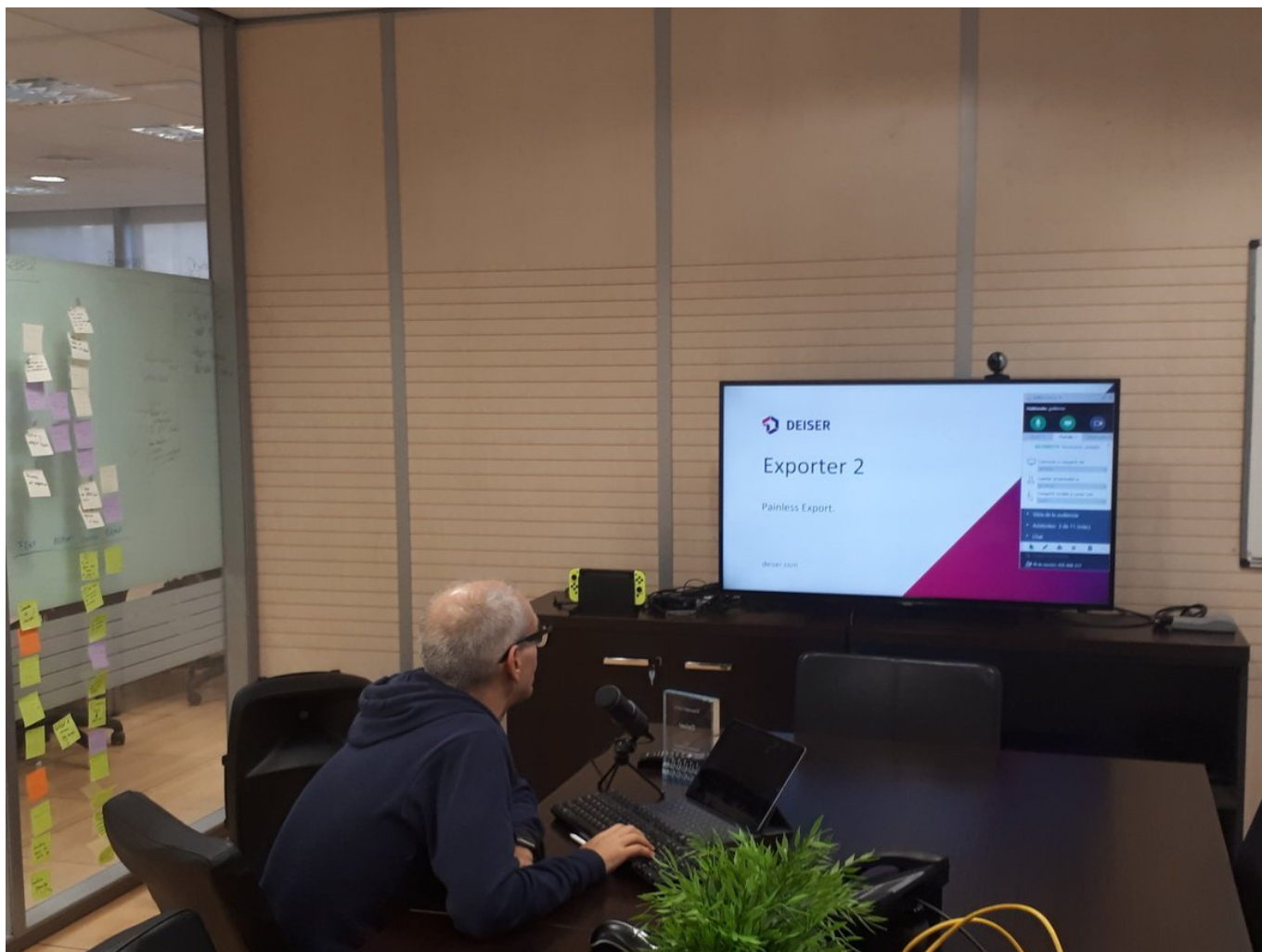
La platea di persone ha ascoltato attentamente Guillermo ed hanno partecipato con diverse domande.



Guillermo ha anche spiegato come gli addon della [Deiser](#) possono aiutare i Team nel loro lavoro

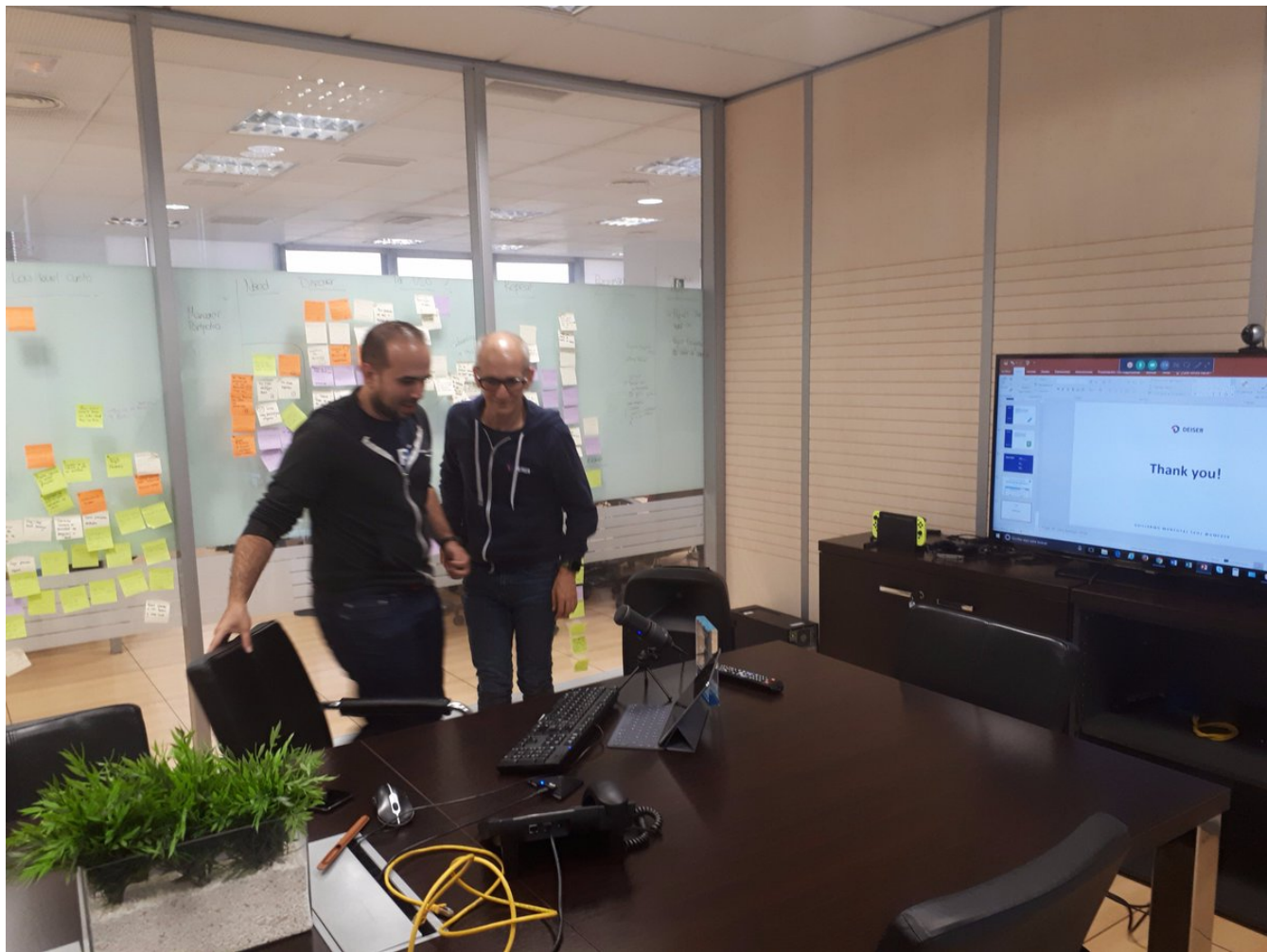


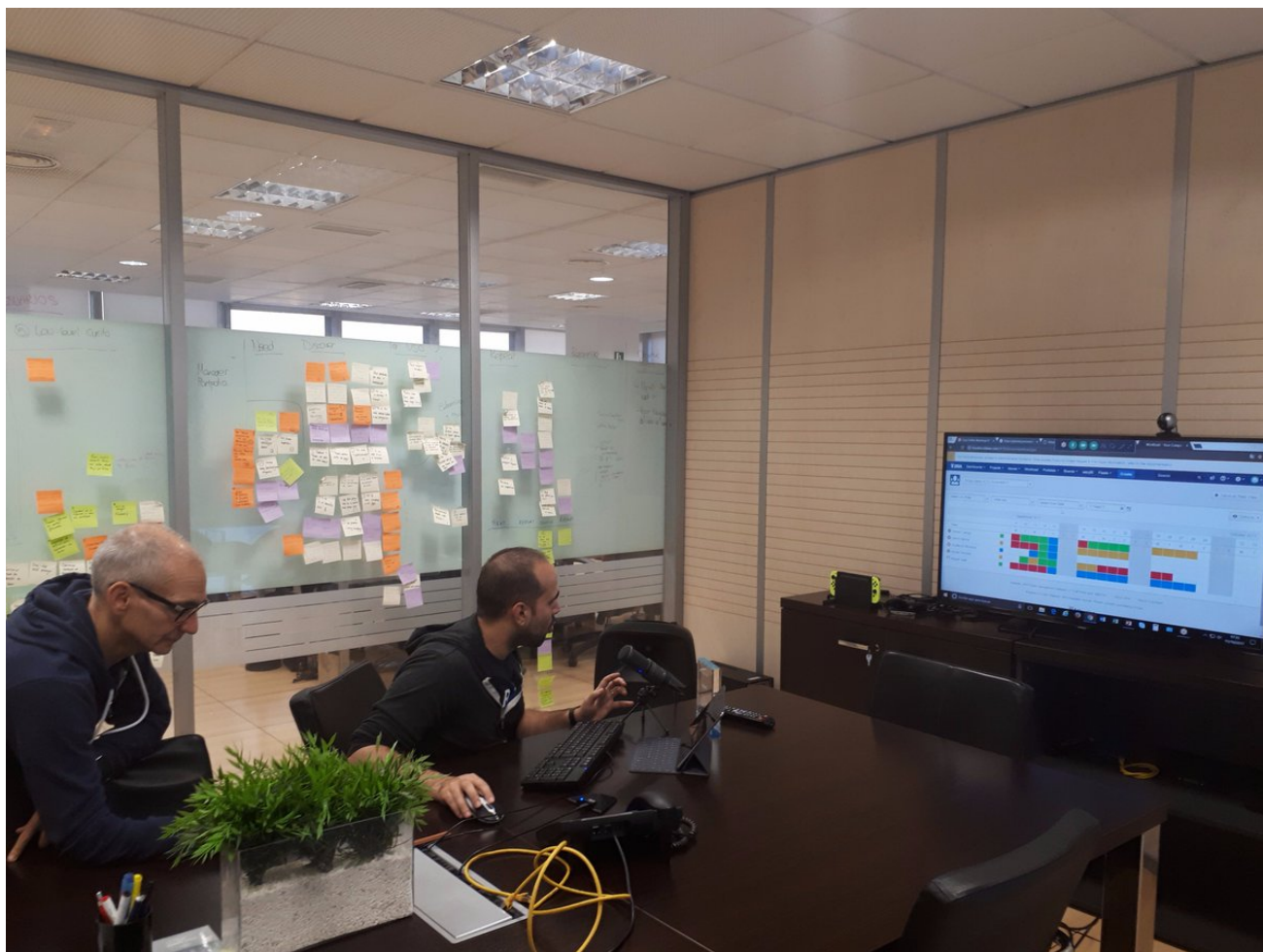




Una particolare domanda ha causato un leggero imprevisto e David Garcia ha dovuto prendere il posto di Guillermo per delle spiegazioni ulteriori

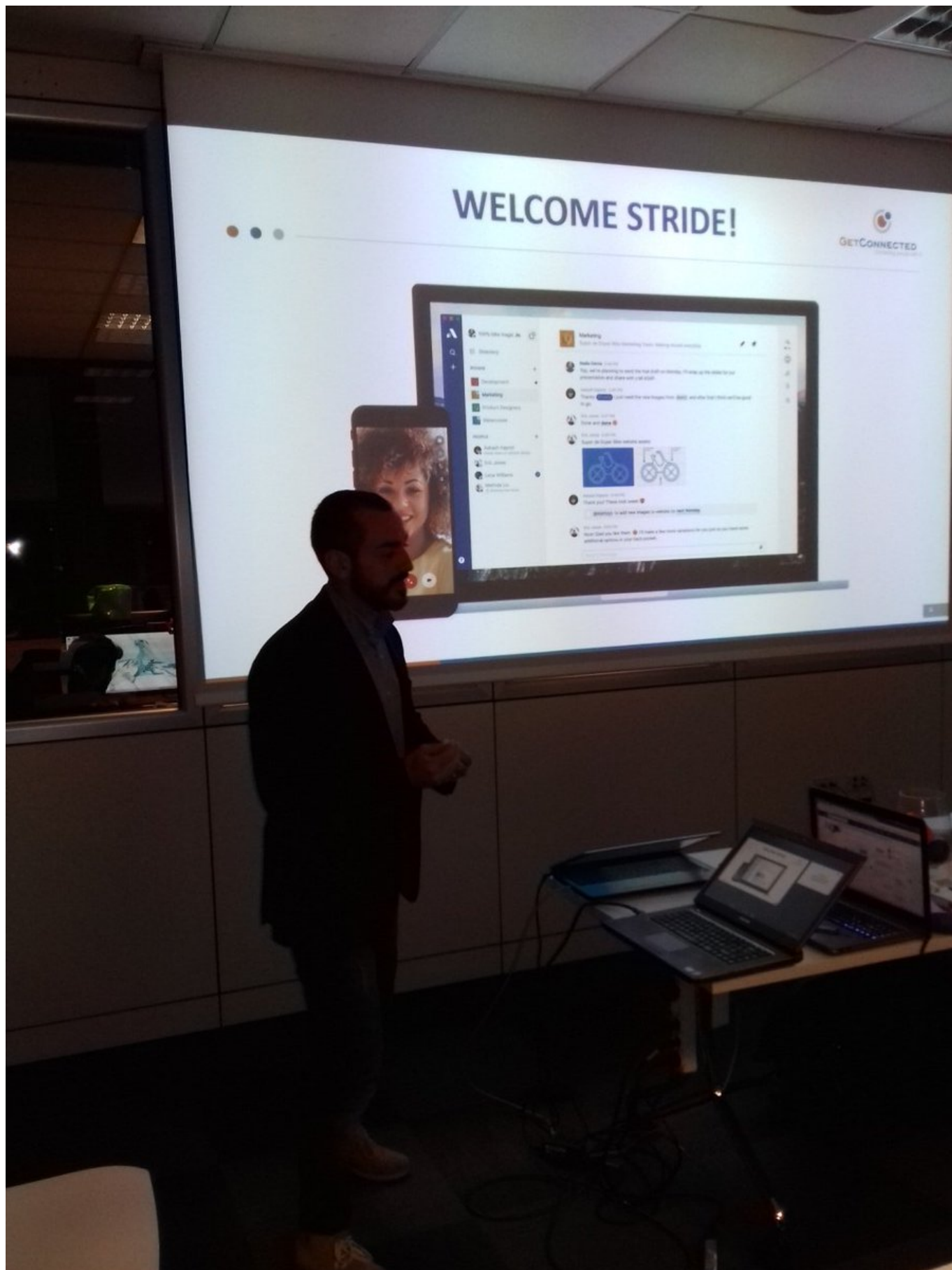






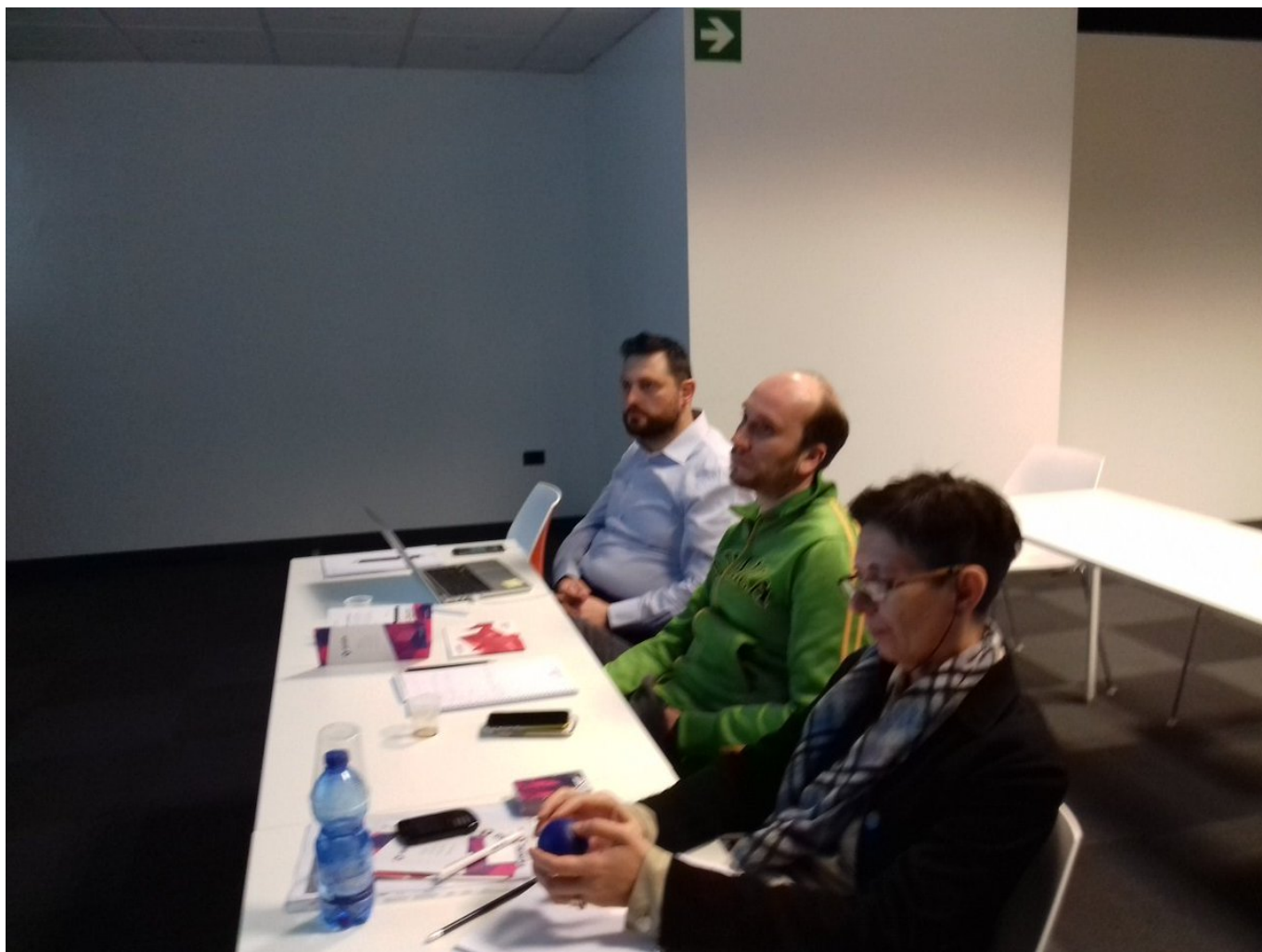
David ha risposto in maniera precisa e decisa alle domande chiarendo ogni dubbio :-D. Un grande intervento di un Grande Team :-D.

Dopo una breve pausa caffè è stato il turno di Cristian, che ha raccontato un pò le ultime novità che sono emerse dal Summit di San Josè

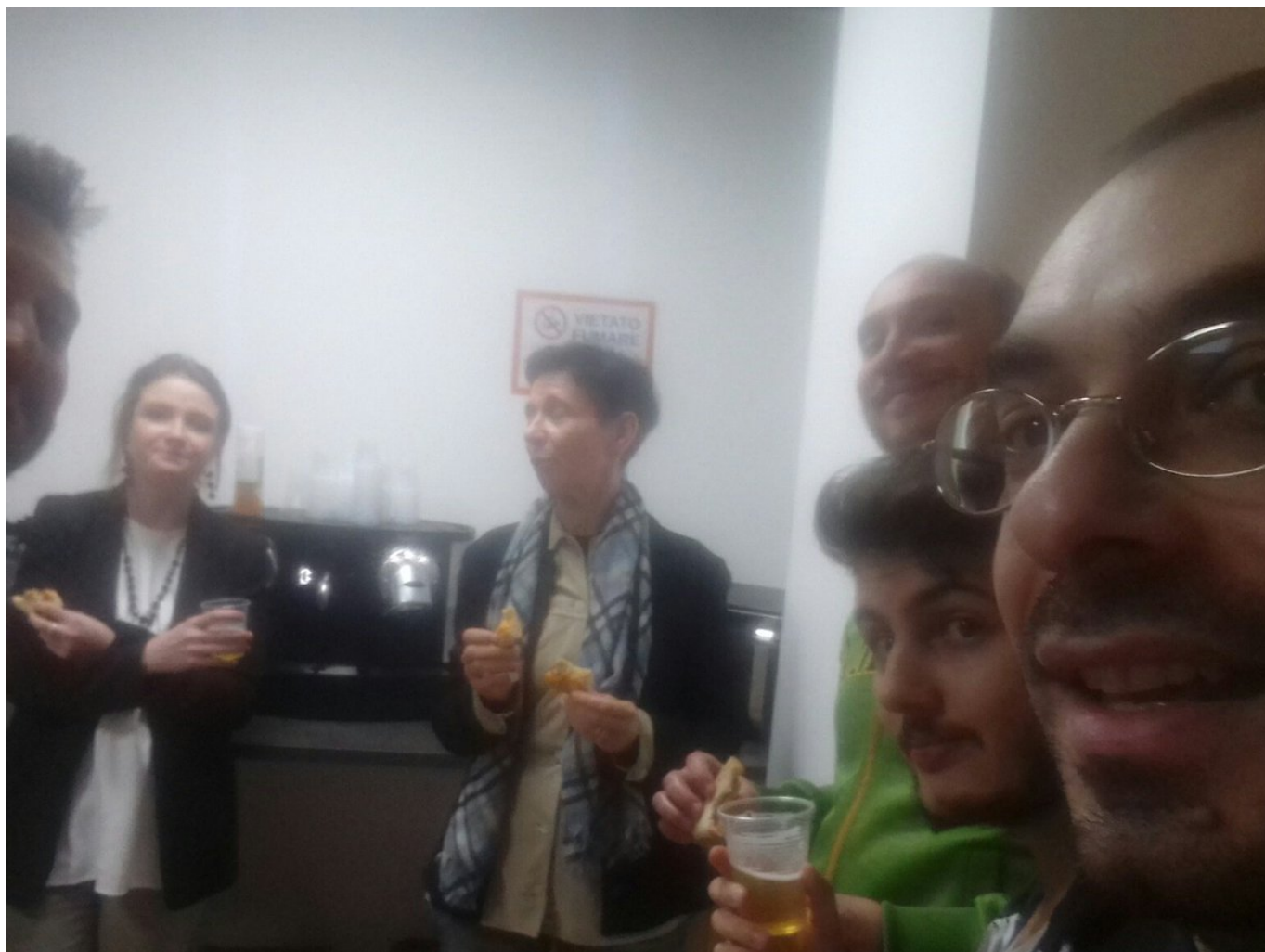


Anche in questo caso le persone hanno partecipato alla discussione attivamente e ponendo diverse domande.





Al termine dell'incontro, nella migliore tradizione Atlassian, tutti insieme a festeggiare con Pizza e Birra ☐



***Un ringraziamento a tutti  
coloro che hanno  
partecipato all'evento e a  
tutti coloro che lo  
hanno reso possibile.***



***GRAZIE***

---

**Atlassian User Group a  
Bologna**

***Annuntio Vobis Gaudium  
Magnum... .***

... Habemus evento Atlassian User Group a Bologna il giorno 11 ottobre.



Per registrarsi e per maggiori informazioni fate riferimento al [seguente link, sul sito ufficiale di AUG](#) :-). Viene richiesta una registrazione, ma ci tengo a sottolineare che l'evento è totalmente gratuito .

---

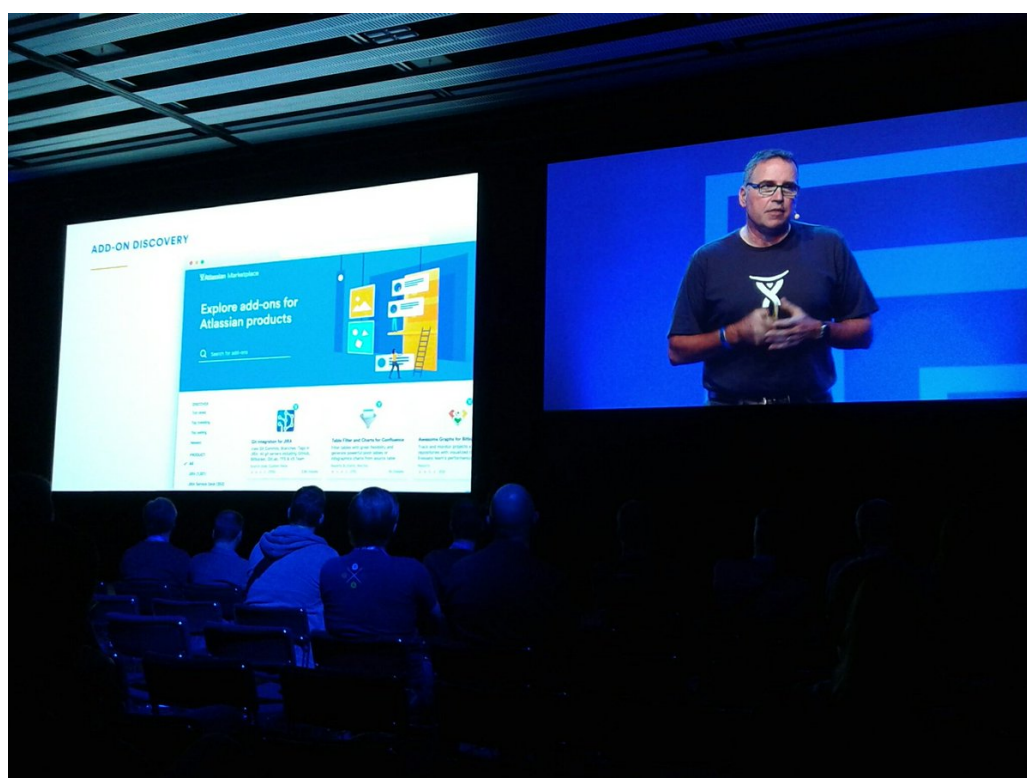
## **Atlassian Summit – Day 3**

### ***Prosegue l'avventura...***

... e concludiamo il nostro giro nel primo Summit europeo ☐ partendo dal Keynote dedicato ai Partner e ad AtlasCamp.



Oggi è la giornata dedicata ai Partner ed alle novità che la Atlassian ha preparato. Tante le notizie che risulta difficile iniziarte a descriverle.

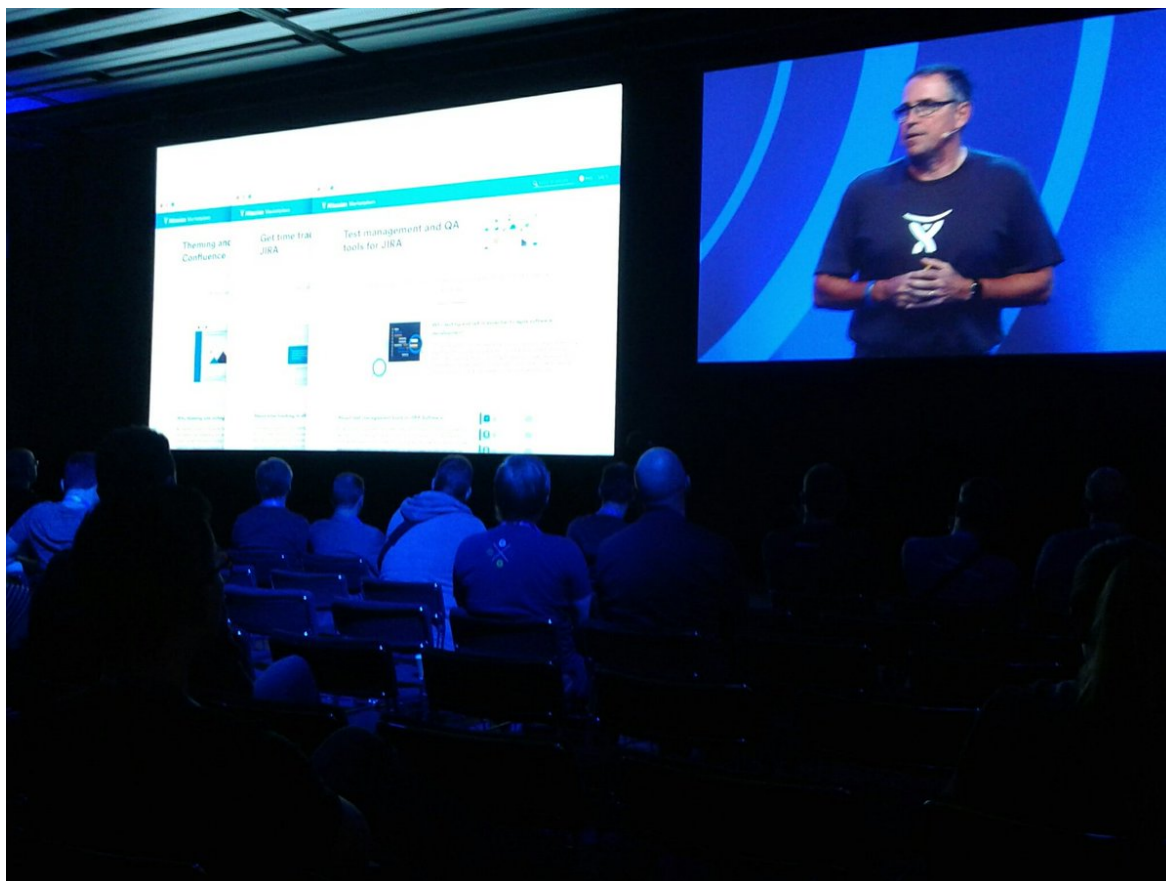


Si parte dal Marketplace e dai risultati incoraggianti per il Cloud.



addon che iniziano a prendere piede e che sono a disposizione degli utenti. Addons che aumentano di giorno in giorno, anche ai progressi ed alle nuove implementazioni che la Atlassian mette a disposizione. Abbiamo molto da fare noi partner.





Il Keynote è stato seguito da una breve pausa caffè (ottima organizzazione da parte della Atlassian) e successivamente dalle ultime novità per il programma Partner.





La certificazione è divenuta un *must* al fine di garantire una qualità non indifferente per i clienti Atlassian.



Nel pomeriggio ho assistito ad un ottimo intervento della Valiantys



Nella sessione: «**Key Performance Indicators of Successful Solution Partners**» [Lucas Dussurget](#) ha spiegato quali sono le

[Key Performance Indicators](#) per un partner di successo ed ha risposto alle varie domande che gli sono state poste dai vari partecipanti.

Una utile analisi di come puntare ai veri obiettivi e ottenere i risultati che servono :-).

## ***Conclusioni***

Oggi si conclude il nostro viaggio in questo Summit. E' stata una grande opportunità per confrontarsi, imparare, accrescere la conoscenza su questi fantastici prodotti. Ho avuto il piacere di conoscere persone fantastiche ed imparare tantissimo. Si tratta di una esperienza che consiglio se si vuole imparare ed accrescere.

---

## **AUG Bologna – Siamo ripartiti**

### ***Ripartito con intenzioni ottime***

Si è tenuto il primo evento di AUG Bologna.



Anche se ci sono stati pochi partecipanti, le discussioni che si sono innescate sono state molto interessanti. Sono state anche presentate alcune novità sul fronte AUG:

- **Pagina Facebook**
- **Account Twitter**
- **Confluence** dedicato ad AUG Bologna, da usare principalmente per condividere informazioni con TUTTI e mettere a disposizione anche materiale in **Italiano**

# ***Conclusioni***

AUG è ripartito e si prospetta molto interessante. Nei prossimi mesi saranno organizzati altri eventi. Stay tuned ☐

---

## **AUG Bologna – Si ricomincia**

***Annuntio Vobis Gaudium  
Magnum ....***

***Abbiamo nuovo evento di AUG  
Bologna***



Parleremo di tante cose e ci confronteremo sui prodotti Atlassian. Per iscrizioni o maggiori informazioni, [fate riferimento a questo link](#).

---



# JEXCEL PRO spiegato in Italiano

## *JEXCEL PRO spiegato in Italiano.*

In questo post ho il piacere di mettere a disposizione una breve presentazione, in italiano, di un ottimo prodotto per JIRA: [JEXCEL PRO](#).



Si tratta di una presentazione, qui riportata in formato PDF, in cui sono riassunti i punti principali e le caratteristiche del prodotto. Fate riferimento al seguente link per scaricare il file. Questa presentazione sarà anche messa a disposizione durante il prossimo AUG a Bologna, che si terrà nella seconda settimana di Novembre (La data sarà definita a brevissimo).

[Presentazione JExcel PRO in ITALIANO](#)

---

# AUG – Atlassian User Group – Bologna

## *AUG Bologna – Siamo Partiti*

In questo post riassumiamo brevemente l'incontro del primo AUG (Atlassian User Group) che si è tenuto a Bologna il **24 marzo 2016**.



Atlassian User Group

## *Primo incontro ... di una lunga serie*

22 partecipanti sono intervenuti per questo primo incontro, presso il Golf Club di Siepelunga – Bologna. **Vladimir**

**Cavalcanti**, EMEA Partner Manager della Atlassian e **Paolo Serra**, AUG Leader di Milano, hanno partecipato all'incontro, oltre che a diversi partner.



Atlassian User Group

Segnaliamo anche un ospite particolare: **Twitter** ha cercato di partecipare all'evento, ma siamo stati cattivi e lo abbiamo lasciato fuori ☹



L'intervento di **Vladimir Cavalcanti** è stato molto importante, in quanto ha fornito delle anteprime su alcuni prodotti **Atlassian**. Uno degli obbiettivi di questi incontri è quello di dare le prime notizie e gli aggiornamenti sui vari prodotti, ovvero un luogo di incontro dove ... aggiornarci, parlare e, perché no, fare gossip sulle anteprime dei prodotti :-P.





Non sono mancati altri momenti di intervento, dove i partecipanti hanno richiesto ulteriori informazioni. Altro obiettivo che vogliamo perseguire: diventare un punto centrale di confronto, informativo e di formazione. Anche il buon **Paolo Serra** è intervenuto fornendo il suo contributo e dando ulteriori notizie e novità: **Un nuovo gruppo linkedin** dove discutere, chiedere e, in generale, parlare dei prodotti della Atlassian... in italiano



Durante l'incontro è stato anche presentato il format di come saranno i prossimi incontri. Ultime novità dei prodotti Atlassian e sulla galassia degli addon.



Al termine dell'incontro, i partecipanti hanno approfittato di un piccolo rinfresco per poter fare networking e confrontarsi tra di loro. In questa particolare sessione si può approfittare della presenza dei partner e degli appassionati utilizzatori per poter discutere sulle varie problematiche o modalità di uso dei prodotti. Confronto, confronto ed ancora confronto.

## ***Conclusioni***

Siamo finalmente partiti :-). I prossimi appuntamenti, sia a **Milano** che a **Bologna**, saranno ricchi di interventi e di novità. Non mancate.