

Atlassian User Group a Bologna

*Annuntio Vobis Gaudium
Magnum... . .*

... Habemus evento Atlassian User Group a Bologna il giorno 11 ottobre.



Per registrarsi e per maggiori informazioni fate riferimento al [seguente link, sul sito ufficiale di AUG :-\)](#). Viene richiesta una registrazione, ma ci tengo a sottolineare che l'evento è totalmente gratuito .

Evento Atlassian a Bologna

Evento Atlassian a Bologna

In questo post andiamo a dettagliare un nuovo evento Atlassian a Bologna, che con Milano, si confermano essere sempre al centro degli eventi Atlassian in Italia. Dalla presentazione di [JIRA 7](#), ad [AUG](#), Bologna Docet sempre :-D. Andiamo a curiosare sui vari interventi e su quanto detto ed esposto, verificando quali novità ci sono dal mondo Atlassian.



Gli ospiti

Segnaliamo, tra gli interventi, i seguenti ospiti di eccezione:

- [Feico Mol](#) – Director EMEA channel – Atlassian



- [**Vlad Cavalcanti**](#) – Partner Manager EMEA – Atlassian



- **Gudrun fema olafsdottrit** – di TEMPO, società islandese che produce gli addon per JIRA.



- **Gonzalo Torres** – Director Solutions di Opinno Europe



Gli argomenti

Andiamo subito a dunque, esaminando gli argomenti dei vari interventi e riportando i punti salienti. □

Siamo partiti da una breve introduzione di **Alessandro Rizzoli**, fondatore di Getconnected, che ha fornito una breve ma importante panoramica sul concetto di **Innovazione**, supportato dagli ospiti Atlassian



Subito dopo, **Feico Mol** ha indicato i punti salienti di come, la Atlassian, ha fornito il suo contributo nella innovazione, in cui ha illustrato quello che la Atlassian può fare per supportare ed aiutare i team nel proprio lavoro, ma non solo i team di sviluppo software... TUTTI i team :-D. Anche se questa presentazione è stata in inglese, Feico Mol ha giurato che la prossima volta che interverrà, sarà in italiano.



L'incontro è entrato nel vivo andando ad affrontare come l'approccio Agile, con la spiegazione delle varie metodologie e incentrandosi sul nuovo concetto di Project Management 3.0, possa aiutare ad innovare l'azienda. Il PM di Getconnected, Christian, ha realizzato una presentazione egregia sull'argomento.



Subito dopo, Gudrun Fema Olafsdottrit di [TEMPO](#), ha illustrato come i prodotti realizzati dalla [TEMPO](#) possono essere utilizzati per migliorare ed aiutare i team a migliorarsi ulteriormente. Anche se era in vacanza, ha accettato di partecipare a questo evento per dare il suo contributo.



Christian è quindi intervenuto nuovamente iniziando a descrivere Jira Portofolio, cui è seguita una piccola demo su JIRA Portfolio 2.0



Portfolio for JIRA

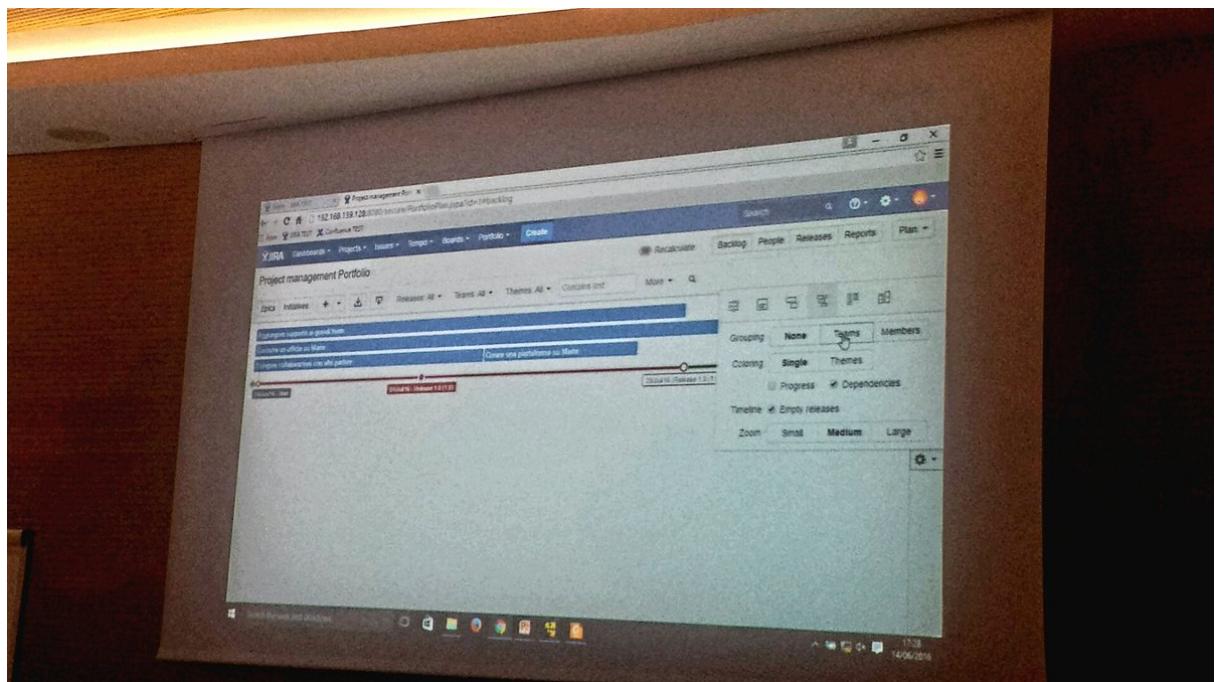
by Atlassian for JIRA Cloud, JIRA Server 6.3 - 7.1.8 and more versions

★★★★★ 119

5,549

SUPPORTED

Sono state descritte le nuove funzionalità che la versione 2.0 ha introdotto. Non escludo che JIRA Portofolio sia oggetto di un ulteriore approfondimento per il prossimo [AUG Bologna](#).



La demo successiva è stata esaustiva ed importante, mostrando come, attraverso pochi e semplici click del mouse, si possa arrivare ad avere uno scenario ed una proiezione degli sviluppi di un progetto.



E' quindi seguita la presentazione di [**Gonzalo Torres**](#) , che ha mostrato come la Opinno porta innovazione nelle aziende di tutto il mondo.



Intervento interessante, di **Alessandro Rizzoli**, su **AgileMarketing**, che descrive come l'approccio Agile può aiutare il personale marketing a migliorare il proprio lavoro.



Ultimo, ma non ultimo, l'intervento di Vlad cavalcanti:



che ha egregiamente riassunto come la Atlassian ha portato innovazione al suo interno, arrivando a migliorarsi continuamente. La condivisione di tutte le notizie (buone o brutte che siano), la responsabilizzazione delle persone e un nuovo approccio culturale, fanno della Atlassian una delle migliori aziende a livello mondiale

Ha altresì dato alcune notizie in anteprima: ***Dal 2 al 5 maggio si terrà in europa, a Barcellona, il primo Atlassian Summit europeo*** ☐

Conclusioni

Bologna si conferma al centro degli eventi Atlassian in Italia, con argomenti molto validi ed importanti. Con l'estate che incombe, ci apprestiamo alle ferie, ma con l'autunno ci saranno nuove sorprese, non ultime [AUG Bologna](#) con un nuovo evento.

AUG – Atlassian User Group – Bologna

AUG Bologna – Siamo Partiti

In questo post riassumiamo brevemente l'incontro del primo AUG (Atlassian User Group) che si è tenuto a Bologna il **24 marzo 2016**.



Atlassian User Group

Primo incontro ... di una lunga serie

22 partecipanti sono intervenuti per questo primo incontro, presso il Golf Club di Siepelunga – Bologna. **Vladimir**

Cavalcanti, EMEA Partner Manager della Atlassian e **Paolo Serra**, AUG Leader di Milano, hanno partecipato all'incontro, oltre che a diversi partner.



Atlassian User Group

Segnaliamo anche un ospite particolare: **Twitter** ha cercato di partecipare all'evento, ma siamo stati cattivi e lo abbiamo lasciato fuori ☺



L'intervento di **Vladimir Cavalcanti** è stato molto importante, in quanto ha fornito delle anteprime su alcuni prodotti **Atlassian**. Uno degli obiettivi di questi incontri è quello di dare le prime notizie e gli aggiornamenti sui vari prodotti, ovvero un luogo di incontro dove aggiornarci, parlare e, perché no, fare gossip sulle anteprime dei prodotti :-P.



Non sono mancati altri momenti di intervento, dove i partecipanti hanno richiesto ulteriori informazioni. Altro obiettivo che vogliamo perseguire: diventare un punto centrale di confronto, informativo e di formazione. Anche il buon **Paolo Serra** è intervenuto fornendo il suo contributo e dando ulteriori notizie e novità: **Un nuovo gruppo linkedin** dove discutere, chiedere e, in generale, parlare dei prodotti della Atlassian.... in italiano



Durante l'incontro è stato anche presentato il format di come saranno i prossimi incontri. Ultime novità dei prodotti Atlassian e sulla galassia degli addon.



Al termine dell'incontro, i partecipanti hanno approfittato di un piccolo rinfresco per poter fare networking e confrontarsi tra di loro. In questa particolare sessione si può approfittare della presenza dei partner e degli appassionati utilizzatori per poter discutere sulle varie problematiche o modalità di uso dei prodotti. Confronto, confronto ed ancora confronto.

Conclusioni

Siamo finalmente partiti :-). I prossimi appuntamenti, sia a **Milano** che a **Bologna**, saranno ricchi di interventi e di novità. Non mancate.